



Gobierno del Estado
de Michoacán de Ocampo



Dependencia **COORDINACIÓN DE**
COMUNICACIÓN
Sub-dependencia
Oficina **DE LA COORDINADORA**
No. de oficio **CC/OC/528/2025**
Expediente
Asunto: **VISTO BUENO DEL PROGRAMA ANUAL
DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025**

"50 Aniversario de los Santuarios de la Mariposa Monarca"

Morelia, Michoacán, a 21 de mayo del 2025

C. OSVALDO RUIZ RAMÍREZ
DIRECTOR GENERAL DEL CONALEP
MICHOACÁN
PRESENTE.

Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 36 bis, fracciones VII, IX y XI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, así como del capítulo tercero de los Lineamientos Generales en Materia de Comunicación Social para la Administración Pública Del Estado de Michoacán de Ocampo, y dando atención a su oficio DG-CD-027.05-2025 en alcance al DG-CD-025.04-2025 de fecha 14 de abril de la presente anualidad, derivado de la recepción de su Programa Anual de Comunicación Social con las observaciones subsanadas, me permito informar a usted, la fecha límite feneció el día 29 de noviembre del 2024, sin embargo, con la finalidad de apoyar la estrategia de comunicación, dicho programa ha sido aprobado, por lo cual deberá enviarlo al correo secretariatecnicacgs@gmail.com con el asunto **Programa Anual de Comunicación Social Aprobado CONALEP 2025.**

Así mismo me permito señalar que se deberá dar seguimiento de manera conjunta para llevar a acabo lo precisado en su Programa Anual de Comunicación Social.

Es importante reiterar que, de conformidad a la normativa en materia de Transparencia, su Programa Anual de Comunicación Social, está en condiciones de publicarse en su portal de obligaciones, lo que hago de su conocimiento para los efectos correspondientes.

Se les exhorta a que toda instrucción debe atenderse **en tiempo y forma.**

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para reiterarle la seguridad de mis respetos y consideración distinguida.

ATENTAMENTE



**Coordinación
de Comunicación**
GOBIERNO DE MICHOACÁN

ZÁYIN DÁLETH VILLAVICENCIO SÁNCHEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN

C.C.P. LIC. CINTHIA HERNÁNDEZ GALLEGOS. DIRECTORA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. PARA SU CONOCIMIENTO.
L.C.C. JESÚS VEGA PEDRAZA, DIRECTOR DE DIFUSIÓN. PARA SU SEGUIMIENTO Y EFECTO.
L.C.C. MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ LÓPEZ. DIRECTOR DE INFORMACIÓN. MISMO FIN.
LIC. KAREN PAOLA SANDOVAL NOLASCO. DIRECTORA DE MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES. ÍDEM.
C. ALEJANDRA LIZETTE QUINTERO VALOIS. TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACES DE COMUNICACIÓN Y DE REDES SOCIALES. ÍDEM.
L.C. JUANA MARIA LÓPEZ GARCÍA. SECRETARÍA TÉCNICA. ÍDEM.
EXPEDIENTE/MINUTARIO
ZDVS/jmlg/ygsg



Coordinación
General de
Comunicación Social

GOBIERNO DE MICHOACÁN



conalep
Michoacán



MICHOACÁN ES

MEJOR

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA DEL ESTADO DE MICHOACÁN (CONALEP) 2025

19 / 05 / 2025

HONESTIDAD Y TRABAJO

MISIÓN

- ❑ Formamos profesionales técnicos bachiller altamente calificados, por el dominio de competencias certificadas y a través de la Educación Dual, que los prepara para la vida profesional y personal con sentido humanista. Ofrecemos servicios de capacitación y evaluación con fines de certificación de competencias laborales, para contribuir a la transformación de estado y del país.

VISIÓN

- ❑ Ser la institución líder en la formación de profesionales técnicos bachiller con metodologías de vanguardia, para hacer frente a los desafíos desde un enfoque humanistas, inclusivo y con un compromiso sustentable.

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Dar a conocer, por canales de comunicación, el rendimiento académico y el desarrollo integral del estudiantado a través de la difusión de sus logros, actividades y acciones, para mejorar la percepción que tiene la gente acerca de este subsistema.

Acercar la oferta educativa a los aspirantes a nuevo ingreso y sus tutores, para propiciar la captación y/o el incremento histórico de la matrícula deseada para el ciclo escolar 2025-2026, a través de la promoción y la difusión en medios de comunicación tradicionales y digitales.

Difundir los logros de la Educación Dual, los programas y acciones en beneficio de la comunidad escolar, como las clases extracurriculares, el área de Psicopedagogía, SIPREDE, y las certificaciones en la Norma ISO 21001-2018, así como las acciones para crear Espacios Libres de Violencia de Género a manera de prevención y atención.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Fortalecer e incrementar la publicación de logros, actividades y acciones de la comunidad escolar con la finalidad de mejorar la percepción de lo que realmente es Conalep.
- Como estrategia permanente, contribuir en la captación de aspirantes a nuevo ingreso a través de la promoción de la oferta educativa en redes sociales empleando productos audiovisuales, que además, serán utilizados en la promoción en escuela secundarias y eventos de orientación vocacional.
- Contribuir a mantener el incremento de jóvenes que ingresarán a la modalidad de Educación Dual, a través de videos y diseño de materiales para redes sociales que aportarán a la sensibilización.
- Implementar plan de difusión de las acciones que se realizarán para concretar la certificación de Espacios Libres de Violencia de Género, y su continuidad, una vez que se oficialice la certificación.
- Continuar con la homologación y cumplimiento de la imagen institucional y contenidos en las diferentes redes sociales de los 13 planteles y de la dirección general a través del monitoreo constante.
- Promocionar las fortalezas del Conalep (SIPREDE, titulación y cédula profesional, actividades extracurriculares, becas, valores Conalep, etc.), a través de videos testimoniales, productos gráficos, etc.

DIFUSIÓN DE OBRAS Y ACCIONES

- La difusión de las actividades, acciones, programas, certificaciones y demás bondades del subsistema se realizará a través de medios de comunicación tradicionales y digitales, así como el NotiConalep que se publica en plataformas sociales todas las semanas.
- La difusión de la oferta educativa se realizará con la entrega de materiales utilitarios diseñados para aspirantes a nuevo ingreso, además del uso de espacios espectaculares, medios digitales, redes sociales (pautaje), medios de comunicación (prensa escrita, tv y radio), giras de medios de comunicación, comunicados y/o boletines de prensa, y en algunos casos con perifoneo en zonas de difícil acceso.
- Se reforzará el compromiso de los encargados de la promoción por plantel, de participar de manera activa con ideas base, planificación y gestión de vías de distribución para la difusión de la oferta educativa y el quehacer de su comunidad escolar.
- Se seguirá con la producción de videos sobre actividades académicas, sociales, deportivas y culturales que aportan y abonan a la difusión del quehacer del Conalep Michoacán y, que además, tienen como fin último la promoción del subsistema.

CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

NO.	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	PLATAFORMA	META DE LA ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	OFERTA EDUCATIVA PARA EL CICLO ESCOLAR 2025-2026 (Estrategia permanente que inicia desde noviembre de 2024, se formaliza con la publicación de la convocatoria y concluye en julio de 2025; y así de manera cíclica).	SPOT DE RADIO	DIFUNDIR EN 12 MUNICIPIOS DEL ESTADO LA OFERTA EDUCATIVA PARA ALCANZAR LA META O INCLUSO EL REBASAR EL INCREMENTO HISTÓRICO DE LA MATRICULA DEL CICLO ANTERIOR. (ENTREGA DE FICHAS)	13												13
		SPOT DE TELEVISION		1												1
		ESPECTACULARES (préstamo de espacios)		13					13*							26
		VIDEOS		1												1
2		INSERCCIONES EN PRENSA	DIFUNDIR LA CONVOCATORIA PARA NUEVO INGRESO Y ENTREGA DE FICHAS EN EL MES DE LAS INSCRIPCIONES.	1	2				2							5
3		GIRA DE MEDIOS	DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA DIRIGIDA A TUTORES O PADRES DE FAMILIA A TRAVES DE ENTREVISTAS AL DIRECTO GENERAL O DIRECTORES DE PLANTEL	1	1			1		1					1	5
4		PARTICIPACION EN LA MEDIA HORA ESTATAL	PROMOCIONAR LA OFERTA EDUCATIVA A TRAVES DE ENTREVISTAS REALIZADAS AL DIRECTOR GENERAL DEL CONALEP O DIRECTORES DE PLANTEL	1	1			1		1					1	5
5		PANTALLAS ELECTRONICAS	REFORZAR LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE ACUERDO A LA DISPONIBILIDAD DE LAS PANTALLAS		1				1							2
6		MATERIALES EN REDES SOCIALES	CAPTAR ASPIRANTES EGRESADOS DE SECUNDARIA A TRAVES DE ECARD, INFOGRAFÍAS O BANNERS, VIDEOS BREVES, ETC.	**13												13
8		VOLANTES	DISEÑO DE VOLANTES PARA SER DISTRIBUIDOS EN 13 PLANTELES QUE SERÁN ENTREGADOS EN LAS VISITAS A SECUNDARIAS	1					1							2
9		BOLETINES	SE REALIZARÁN EN FECHAS CLAVE PARA LA ENTREGA DE FICHAS EN SU PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA	1	2			1	1						1	6

*LA CANTIDAD ESTÁ EN FUNCIÓN DE SOLO AQUELLOS PLANTELES QUE OCUPEN REFORZAR LA PROMOCIÓN, DE ACUERDO A LA META DE FICHAS ENTREGADAS PARA ESE MES.

** MATERIAL PERSONALIZADO PARA CADA PLANTEL

CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

NO.	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	** PLATAFORMA	META DE LA ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	EDUCACIÓN DUAL (INCREMENTAR LA CANTIDAD ESTUDIANTES EN ESTA MODALIDAD) (Estrategia permanente)	SPOT DE RADIO	DIFUNDIR EN 12 MUNICIPIOS DEL ESTADO LA TRASCENDENCIA DE ESTA MODALIDAD DE EDUCACIÓN, SUS VENTAJAS Y BENEFICIOS PARA EL ESTUDIANTE Y EL SECTOR PRODUCTIVO.								1					1
		VIDEOS	SENSIBILIZAR A EMPRESARIOS PARA LOGRA UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL CICLO ESCOLAR 2025-2026.								1					1
3		GIRA DE MEDIOS	DIFUNDIR LAS VENTAJAS DE LA EDUCACIÓN DUAL, YA QUE CONALEP MICHOACÁN ES PIONERO A NIVEL ESTATAL.								1		1			2
4		PARTICIPACIÓN EN LA MEDIA HORA ESTATAL	PROMOCIONAR LA EDUCACIÓN DUAL A TRAVÉS DE ENTREVISTAS REALIZADAS AL DIRECTOR GENERAL DEL CONALEP O DIRECTORES DE PLANTEL.								1		1			2
6		MATERIALES EN REDES SOCIALES	REFORZAR EL INTERÉS EN LA EDUCACIÓN DUAL A TRAVÉS DEL DISEÑO DE ECARD, INFOGRAFÍAS O BANNERS, ADEMÁS DE VIDEOS.								3					3
9		BOLETINES	GENERAR BOLETINES A PARTIR DE LOS LOGROS Y ACUERDOS QUE SE CONSIGAN EN BENEFICIO DEL ESTUDIANTADO QUE INGRESE A ESTE TIPO DE EDUCACIÓN.								1	1	1			

*CONSIDERAR AL MOMENTO DE REALIZAR LA SOLICITUD, ENVIAR CON ANTELACIÓN LA PROPUESTA DE DISEÑO, TEXTOS, FOTOGRAFÍAS, GRABACIONES Y LO NECESARIO PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MATERIALES.

**CONSIDERANDO EL USO DE LAS PLATAFORMAS EN RAZÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (SEGMENTACIÓN).

CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

NO.	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	** PLATAFORMA	META DE LA ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
	<p>La Norma Oficial Mexicana (NOM) 035-STPS-2018</p> <p>Identifica, analiza y previene los factores de riesgo para generar Espacios Libres de Violencia de Género.</p> <p>El Conalep Michoacán fue la primera institución a nivel nacional de educación media superior, y en el Sistema Conalep, en obtener la certificación en Espacios Libres de Violencia, esto originó que tanto que el Conalep nacional y la certificadora HERMAS firmaran convenio para certificar a 313 planteles en México.</p>	VIDEOS	SENSIBILIZAR ACERCA DE LOS BENEFICIOS QUE TRAE LA CERTIFICACIÓN.			1			1							2
3		GIRA DE MEDIOS	DIFUNDIR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN UNA VEZ QUE SE OFICIALICE LA NORMA.						1			1				2
4		PARTICIPACIÓN EN LA MEDIA HORA ESTATAL							1				1			2
6		MATERIALES EN REDES SOCIALES	CAMPAÑA PERMANENTE DE INFORMACIÓN PARA SENSIBILIZAR Y FORTALECER LA CERTIFICACIÓN.		1				1							2
9		BOLETINES	SE REALIZARÁN EN FECHAS PRECISAS PARA LA DIFUSIÓN.			1	1		1	1						4

CAMPAÑAS INFORMATIVAS PROYECTADAS

NO.	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	** PLATAFORMA	META DE LA ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	
1	PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL CONALEP MICHOACÁN, QUE INCLUYE: Actividadesacadémicas.	VIDEOS PARA REDES SOCIALES	POSICIONAR A CONALEP COMO LA PRIMERA OPCIÓN EN LA ELECCIÓN DE PREPA ENTRE LOS JÓVENES Y NO TAN JÓVENES QUE HAN DECIDIDO CONTINUAR SUS ESTUDIOS.														
3					1				1		1						3
6																	
9	1. Fortalezas (SIPREDE, titulación y cédula profesional, actividadesextracurriculares, becas, valores Conalep, etc.)	ECARDS, INFOGRAFÍAS, BANNERS PARA REDES SOCIALES	DAR A CONOCER A NUESTROS SEGMENTOS Y PÚBLICO EN GENERAL LAS BENEFICIOS DEL CONALEP MICHOACÁN.		3		1				1			1	1		9
10	2. Semana CONALEP de Protección a la Salud (ABRIL 2025).						1	1	1		1	1					
11	3. Aplicación de exámenes diagnóstico y de selección (carrera de Enfermería). (JUNIO 2025 Y JULIO 2025).	BOLETINES	FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE TODA LA COMUNIDAD ESCOLAR QUE ES PARTE DEL CONALEP.														
	4. Jornada CONALEP de Protección al Medio Ambiente (JUNIO 2025).																
	5. Inicio delCiclo Escolar 2025-2026 (AGOSTO 2025).						1		2	1	1			1		6	
	6. Publicación de la Convocatoria de la Presea Adela Velarde Pérez (OCTUBRE 2025)	ENTREVISTAS															
	7. Semana CONALEP en la Comunidad (NOVIEMBRE 2025).						1		1	1	1					4	



MICHOACÁN ES

MEJOR