



Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo



13145

Dependencia **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN**

Sub - dependencia

Oficina

**DE LA COORDINADORA**

No. de oficio

**CC/OC/004-24/2026**

Expediente

Asunto:

**VISTO BUENO DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026**

**"50 Aniversario de los Santuarios de la Mariposa Monarca"**

**Morelia, Michoacán, a 09 de enero del 2026**

**OSVALDO RUIZ RAMÍREZ  
DIRECTOR GENERAL DEL COLEGIO DE  
EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA  
DEL ESTADO DE MICHOACÁN  
PRESENTE.**

Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 36 Bis, fracciones V y IX, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, así como el Capítulo II, Sección I, artículo 16, fracciones V y XVI, del Reglamento Interior de la Coordinación de Comunicación, y derivado de la recepción de su Programa Anual de Comunicación Social, enviado mediante el oficio DG-CD-0118.06-2025 con fecha 09 de diciembre del 2025, me permito informar a usted, que dicho programa ha sido aprobado.

Asimismo, dicho programa se encuentra autorizado para ser publicado en su portal de obligaciones en materia de transparencia.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**



**Coordinación  
de Comunicación**  
GOBIERNO DE MICHOACÁN

**ZÁYIN DÁLETH VILLAVICENCIO SÁNCHEZ  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C.C.P.LIC. CINTHIA HERNÁNDEZ GALLEGOS. DIRECTORA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL PODER EJECUTIVO. Para su conocimiento.  
L.C.C. JESÚS VEGA PEDRAZA. DIRECTOR DE DIFUSIÓN. Para su seguimiento y efecto.  
L.C.C. MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ LÓPEZ. DIRECTOR DE INFORMACIÓN. Mismo fin.  
LIC. KAREN PAOLA SANDOVAL NOLASCO. DIRECTORA DE MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES. Idem.  
C. ALEJANDRA LIZETTE QUINTERO VALOIS. TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACES DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Idem.  
L.C. JUANA MARIA LÓPEZ GARCÍA. SECRETARIA TÉCNICA. Idem.  
EXPEDIENTE/MINUTARIO  
ZDVS/jmg/mgm

Al contestar este oficio, cítense los datos contenidos en el cuadro del ángulo superior derecho.

**PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL  
TÉCNICA DEL ESTADO DE MICHOACÁN (CONALEP) 2026**



# PAC 2026

## MISIÓN

- ❑ Formamos profesionales técnicos bachiller altamente calificados, por el dominio de competencias certificadas y a través de la Educación Dual, que los prepara para la vida profesional y personal con sentido humanista. Ofrecemos servicios de capacitación y evaluación con fines de certificación de competencias laborales, para contribuir a la transformación del estado y del país.

## VISIÓN

- ❑ Ser la institución líder en la formación de profesionales técnicos bachiller con metodologías de vanguardia, para hacer frente a los desafíos desde un enfoque humanistas, inclusivo y con un compromiso sustentable.

# OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN

Difundir los logros académicos y el desarrollo integral del estudiantado para potenciar la percepción de CONALEP en sus audiencias clave y en la sociedad en general; promover la oferta educativa para incrementar la matrícula para el ciclo escolar 2026-2027; y comunicar los avances de Educación Dual, clases extracurriculares, Tamizaje (área Psicopedagógica), SIPREDE, programas escolares, Normas ISO y certificación en habilidades laborales.

# OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ❑ Informar logros, actividades y acciones de la comunidad escolar para mejorar la percepción de CONALEP.
- ❑ Robustecer la promoción de la oferta educativa de nuevo ingreso para superar el histórico.
- ❑ Potenciar la promoción de Educación Dual en la comunidad escolar, empresarial y pública.
- ❑ Prevenir la deserción escolar fortaleciendo la difusión de las acciones del área psicopedagógica.
- ❑ Dinamizar la difusión de las fortalezas del CONALEP Michoacán: SIPREDE, titulación y cédula profesional, actividades extracurriculares, becas, valores CONALEP, Centro Certificador, certificaciones para estudiantes, intercambios, etc.
- ❑ Vigilar la homologación y cumplimiento de la imagen institucional con los 13 planteles.

# PROGRAMAS INSIGNIA, ACCIONES O SERVICIOS RELEVANTES 2026

NO.	NOMBRE	¿ES ACCIÓN O SERVICIO?	META DE LA ACTIVIDAD	¿CÓMO SE VA A COMUNICAR?	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	Oferta educativa para el ciclo escolar 2026-2027 (Permanente) <small>(Estrategia permanente que inicia desde octubre de 2025, se formaliza con la publicación de la convocatoria en enero y concluye en julio de 2026; y así de manera cíclica; se desarrollan dos campañas por año).</small>	Servicio	Captar e incrementar el número histórico de la matrícula de nuevo ingreso, a través de promoción y difusión.	Campaña en redes sociales (Facebook, TikTok e Instagram), pauta, videos, ecards, elaboración de comunicados de prensa, diseño de campaña de spots de radio, gira de medios de comunicación, espectaculares, pantallas electrónicas diseño de utilitarios promocionales.	*	*				*	*			*	*		6
2	Educación Dual (Permanente)	Acción	Propiciar la participación de estudiantes y empresarios en esta modalidad educativa a través de la promoción de los beneficios.	Campaña en redes sociales, pauta, videos, ecards, elaboración de comunicados de prensa y gira de medios de comunicación.					*		*						2
3	Conalep está contigo (Se implementará con posibilidad de ampliarse según los avances).	Acción	Prevenir la deserción escolar fortaleciendo las acciones del área psicopedagógica a través de la difusión.	Diseño de campaña de redes sociales, pauta, videos, ecards, infografías, banners, espectaculares, difusión en radio, tv y páginas web estatales.		*	*										2
4	Conalep Centro Certificador (Permanente)	Servicio	Difundir el servicio en un público general interesado en certificar sus habilidades laborales.	Diseño de campaña en redes sociales, pauta, gira de medios, campaña de spots de radio, comunicados de prensa.						*			*				2

\*CONSIDERAR AL MOMENTO DE REALIZAR LA SOLICITUD, ENVIAR CON ANTELACIÓN LA PROPUESTA DE DISEÑO, TEXTOS, FOTOGRAFÍAS, GRABACIONES Y LO NECESARIO PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MATERIALES.

\*\*CONSIDERANDO EL USO DE LAS PLATAFORMAS EN RAZÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (SEGMENTACIÓN).

# COYUNTURA Y FECHAS IMPORTANTES

NO.	NOMBRE	¿ES ACCIÓN O SERVICIO?	META DE LA ACTIVIDAD	¿CÓMO SE VA A COMUNICAR?	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	<p>Promoción de la actividad del Conalep Michoacán</p> <p>1. Fortalezas (SIPREDE, titulación y cédula profesional, actividades extracurriculares, becas, valores Conalep, etc.).</p> <p>2. Publicación de la convocatoria y entrega de la Presea Adela Velarde Pérez.</p> <p>3. Semana CONALEP de Protección a la Salud.</p> <p>4. Aplicación de exámenes diagnóstico y de selección.</p> <p>5. Jornada CONALEP de Protección al Medio Ambiente.</p> <p>6. Inicio del Ciclo Escolar 2026-2027.</p> <p>7. Semana CONALEP en la Comunidad.</p>	Acción	Dar a conocer a nuestros segmentos y público en general los beneficios del CONALEP Michoacán para potenciar la percepción de este subsistema.	Redes sociales, videos, ecards y comunicados de prensa, entrevistas con estudiantes y egresados.	*	*		*		*	*	*		*	*		8

# METAS EN REDES SOCIALES

RED SOCIAL	(INDICAR EL NOMBRE)	SEGUIDORES	AÑO
	@conamor.mich	1161	2025
		2300	2026
	@Mich.Conalep	25927	2025
		27000	2026
	@conalepmichoacan1	1032	2025
		2000	2026
	@CONALEP_MICH	3269	2026
		3500	2026